

ANGEBOT ZUR WEBGESTALTUNG

11. Mai 2026

Ein digitales Zuhause für *Jayne Uhlig- Ferguson.*

Existenzanalytische Beraterin · Wien, 13. Bezirk

VORAB

Wir haben zugehört.

Du bist Schottin, lebst in Wien, hast zehn Jahre als Seelsorgerin im Krankenhaus gearbeitet. Heute arbeitest du existenzanalytisch — und bringst all das mit: medizinisches Grundverständnis, christlicher Hintergrund, viel Empathie. Plus Humor, der auch bei den schwierigsten Themen ein Stück weit Wärme und Hoffnung spendet.

Zu dir kommen Klient:innen mit Themen rund um Trauer und Verlust, Älterwerden sowie mit Sinnfragen.

Du arbeitest auf Deutsch und auf Englisch. Das ist eine deiner Stärken — und das soll auf deiner Site auch zu sehen sein.

KONZEPT

Was wir für dich sehen.

Eine Seite, lang gescrollt — kein Menü-Wirrwarr, keine zwanzig Unterseiten. Eine Geschichte, die bei dir anfängt und beim ersten Anruf endet.

Als wiederkehrendes Motiv die Idee aus deinem Bild: „all paths lead home“. Nicht plakativ überall hingeschrieben, sondern als Grundton. Heimat, Ankommen, der Weg dorthin.

Farben: das tiefe Blau und das warme Gelb aus deinem Bild. Keine Beige-Töne. Etwas, das im Kopf bleibt. Schrift: warm, locker und trotzdem professionell, leicht zu lesen, mit Charakter.

Auf Deutsch und auf Englisch — eine Homepage, beide Sprachen, ein Klick zum Umschalten.

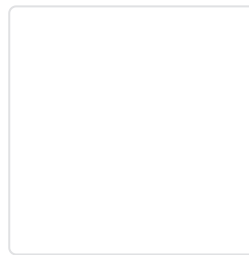
DESIGNRICHTUNG



Primär
#2C4F76



Akzent
#E2B547



Hintergrund
#FFFFFF



Text
#1E2A38

SCHRIFTEN

Überschrift

Fließtext

Deine Website als Reise.

Sechs Stationen, eine Seite. So ist sie auf dem Bildschirm aufgebaut. Noch keine Gestaltung, nur das Gerüst — damit du sie dir vorstellen kannst.



PROZESS

Wie wir arbeiten.

Vier Blöcke, klare Übergänge. Nach jedem Block bekommst du eine Version zur Freigabe — du weißt jederzeit, woran wir gerade arbeiten.

-
- | | | |
|-----------|--|---------------------------------|
| 01 | Konzept & Design
Sitemap, Designentwurf, Farben & Schriften
<i>✓ Freigabe Designentwurf</i> | ZEITRAUM
Woche 1–2 |
| 02 | Inhalt
Texte gemeinsam mit Leonarda, Bildauswahl, Bildbearbeitung
<i>✓ Freigabe Texte</i> | ZEITRAUM
Woche 2–3 |
| 03 | Umsetzung
Programmierung, Mobile-Optimierung, Impressum, Datenschutz
<i>✓ Freigabe Vorschau-URL</i> | ZEITRAUM
Woche 3–4 |
| 04 | Launch & Übergabe
Domain, DNS, Schulungstermin, schriftliche Mini-Anleitung
<i>✓ Live</i> | ZEITRAUM
Ende Woche 4 |

LEISTUNGEN

Was enthalten ist.

- Erstgespräch & Briefing-Auswertung
- Sitemap und Struktur-Konzept
- Eigenes Design (kein Template), zugeschnitten auf deine Praxis
- Farb- und Typografie-System
- Texterstellung gemeinsam mit Leonarda
- Bildauswahl und Bildbearbeitung
- Programmierung mit modernem, schlankem Stack (Astro)
- Mobile-Optimierung
- Kontaktformular
- Google-Maps-Einbindung
- Impressum und DSGVO-konforme Datenschutzerklärung
- 404-Seite, Favicon, OG-Bild für Social Sharing
- Domain-Anbindung und Hosting-Setup
- Google Search Console und Sitemap-Einreichung
- Schulungstermin (30–60 min) zur Übergabe
- Schriftliche Mini-Anleitung als PDF
- Check-in-Termin 14 Tage nach Launch

Auch enthalten.

Ohne Aufpreis dabei.

- + Visitenkarten-Design — passend zur Site, nach Launch.

Was nicht enthalten ist.

Damit später keine Lücken auftauchen, die wir nicht angesprochen haben.

- Logo-Design — können wir nach Launch separat anschauen.
- Komplexe Funktionen (Online-Buchung, Mitgliederbereich, Shop).
- Tiefere SEO-Optimierung — eigene Sache, können wir später dazunehmen.

INVESTITION

Was es kostet.

VARIANTE A

Onepager Deutsch

€ 1.900

netto

- Vollständige Onepager-Site auf Deutsch
- Alle vier Blöcke (Konzept, Inhalt, Umsetzung, Launch)
- Eine Korrekturrunde pro Block
- Schulung am Launch-Tag, plus Check-in 14 Tage später

VARIANTE B ★ EMPFOHLEN

Onepager Bilingual

€ 2.400

netto

- Onepager auf Deutsch und Englisch
- Sprachumschalter, beide Versionen voll gepflegt
- Alle vier Blöcke (Konzept, Inhalt, Umsetzung, Launch)
- Eine Korrekturrunde pro Block
- Schulung am Launch-Tag, plus Check-in 14 Tage später

WARUM VARIANTE B

Dass du auf Englisch und Deutsch arbeitest, ist eines deiner stärksten Argumente. Auf der Site sichtbar zu machen, dass du beide Sprachen sprichst, erreicht mehr Menschen — gerade in Wien. Wir empfehlen dir Variante B. Aber entscheide das frei und so, wie es sich für dich richtig anfühlt.

ZAHLUNG

50 % bei Auftragsbestätigung, 50 % bei Launch. Zahlungsziel jeweils 14 Tage.

Umsatzsteuerfrei aufgrund Kleinunternehmerregelung gem. § 6 Abs. 1 Z 27 UStG.

RAHMEN

Das Kleingedruckte, in normalen Worten.

Korrekturrunden

Pro Block ist eine Korrekturrunde inkludiert. Das heißt: du sammelst deine Anmerkungen zu der Version, die wir dir zeigen, und wir setzen sie zusammen um.

Nutzungsrechte

Sobald die Schlussrechnung bezahlt ist, gehören dir alle Nutzungsrechte am Material, das wir für dich gestaltet haben.

Wartung nach Launch

Auf Wunsch laufende Betreuung (Updates, Backups, kleine Änderungen). Details besprechen wir am Launch-Tag — kein Muss.

WEITER

Nächste Schritte.

- 01** Du sagst: „passt so“. Wir bestätigen den Auftrag und schicken dir die Anzahlungsrechnung.
- 02** Nach der Anzahlung starten wir direkt mit Block 1 (Konzept & Design).
- 03** Wir vereinbaren einen Briefing-Termin mit dir (60–90 min) — und legen los.

Das Angebot ist **einen Monat** gültig. Wenn etwas unklar ist, fehlt, oder anders sein soll: sag Bescheid, wir passen das an.

KONTAKT

LC Studio

Christoph Walter & Leonarda Parrer
Schönbrunner Straße 31
1050 Wien
Österreich

hi@lcstudio.at
+43 664 88931710
lcstudio.at